

「ファーストクラスでの作法」「フェラーリに乗る理由」「会員制クラブの内幕」から「コンプレック」「資産運用」まで大追跡

「ファーストクラスでの作法」「フェラーリに乗る理由」「会員制クラブの内幕」から「コンプレック」「資産運用」まで大追跡

平成の金持ち「50の法則」

日本人の「83人に一人」が資産1億円以上！
「庶民、との違いは細部

案外多いような気もするが、「ユニクロ」「マック」好きも少なくない。
に宿る!?

日本には現在147万人の資産1億円以上の富裕層がいる。「国民83人に一人」という市場規模はアジア1位。その資産は金融危機前を上回る水準にまで回復しているという。国の消費市場に大きな影響を与える彼らの「行動特性」とは、いかなるものか——その「秘密の扉」を開けてみた。

ファーストクラスに乗る人のミソな習慣

お金持ちだけが味わえる極上の世界——その象徴としてファーストクラスを思い浮かべる人は多い。国際線C.A.を経験し、現在は、人財育成コンサルタント。として活躍する美月あきこさんがいう。

「飛行機のファーストクラスは、300席の場合だと9席というのが一般的です。この数は全体の席数の3%程度。国内における富裕層人口は約2%なので、その



ファーストクラスはプライベート空間

比率とほぼ同じになる。その乗客は、富裕層市場の縮図ともいえます」

起業家と開業医が2大職種

乗客の職種は、マイレージ利用などを除くと、ある種の傾向を持つという。

「個人でチケット代金を支払う乗客のほとんどは、起業家や医師といった限られた職種の方々です。大企業の経営者はあまり見かけません」(同)

高額納税者として想像されがちな弁護士、会計士なども、そこにはいない。富裕層研究の第一人者で、「日



シャンパンは頼まない

席に座った彼らとC.A.が最初に言葉を交わすのが「ウェルカムドリンク」だ。「ある種の余裕なのかシャンパンを頼むお客様はほとんどいない。シャンパンを飲むのはマイレージでアップグレードしたビジネスマンの方々です」(同)

ワインの温度にも敏感

機内では日本酒、ワインなどを嗜む傾向がある。「驚いたのはワインの温度を指定される時です。強いこだわりを持つお客様も結構いますね——と美月さんは笑みを浮かべる。

空の上も社交場と化す



「ファーストクラスのお客様から学んだことは多い」(美月あきこさん)

席間距離にゆとりがあるにもかかわらず、乗客同士で挨拶を交わすこともある。「パリアを張らずに懐に飛び込んでくるのがファーストクラスのお客様です。彼らは、相手の眼を見ながら話をしている印象がある」(同)

費用のペンでメモを取る

そこで気付くのは彼らが例外なくメモ魔ということ。「入国審査の紙を配っても、ファーストクラスのお客様にペンを貸してと頼まれることはない。彼らはこだわりのペンや万年筆を持っていますから。一方、エコノミークラスでは最低10本くらいは頼まれます」(同)

「ありがとう」を形で示す

簡単なお手伝いをしたただけでも、「ありがとう」という言葉が返ってくる。「感謝の気持ちを表に出すことを常に意識しているのでしょう。ある真珠会社の会長さんは海外旅行の際に、

【マネー最前線レポート】

きつと見つかる！
好きな仕事 向いている仕事



池上彰
著・新版

やりたい仕事がある！

絶賛発売中!!
定価1,995円(税別)
03-5561-4098/03-5561-4740
小学館

「多謝」と書いたばち袋を多数用意しています。加工前の真珠を入れ、世話になる度に渡すのです」

寝酒時間まで徹底

タイムマネジメントにも気を配る。食事時間はもちろん寝酒や水を運ぶ時間まで細かく指示したメモをCAに手渡す人は少なくない。時差ボケが起きにくいように自分で時間管理している。

機上では仕事をしない

機内では仕事をせず、読書などのインプットに充てている。13時間のフライトで8冊読了したお客もいるそうだ。

離陸後は種上リゾート

「司馬遼太郎、池波正太郎などの歴史書を読む方が多いです」(同)

「ファーストクラス乗客は通常のビジネスやツアーでは出向かない場所を目的地としている。例えば私は金融コンサルとして、タックスハイブン諸国にも行く。ガイドに情報がない国や地域を開拓するのが趣味になりました。タイのとあるリゾートでは1日1回の。極上マツサージ。と、お腹一杯食べるだけで瘦せる。奇跡の食事。が味わえます」

「ファーストクラス乗客は通常のビジネスやツアーでは出向かない場所を目的地としている。例えば私は金融コンサルとして、タックスハイブン諸国にも行く。ガイドに情報がない国や地域を開拓するのが趣味になりました。タイのとあるリゾートでは1日1回の。極上マツサージ。と、お腹一杯食べるだけで瘦せる。奇跡の食事。が味わえます」

数年で償却できるし、その後売却すれば購入費用の大部分をカバーできます」
同車は、コレクターも多いため買い手にも困らない。

医師はベンツを選ぶ

富裕層にとってフェラーリがあらゆる点でアドバンテージになるわけではない。都内在住の歯科医が語る。「横並び意識のある医療界ではフェラーリは敬遠されがち。学会出席の際に一人だけ目立つのは嫌ですから。やはり安全面からいって医師はベンツが定番です」

フェラーリには、毀誉褒貶がついて回る。存在感をひと際放つ「お金持ちのアイコン」の宿命ともいえよう。

フェラーリ・オーナーのしたたかな計算

富裕層のアイコンとして最大の威力を発揮するのがフェラーリだ。1台最低2500万円ともなればなおさらだが所有するに至って様々な思惑もあるという。

「移動」より「セルフプロデュース」

フェラーリは、「移動」の手段というより「セルフプロデュース」の側面が強い、と南原氏は言葉を繋ぐ。「スポーツカー全盛時代を知る現在40歳前後のベンチ

ヤー起業家にとっては、フェラーリは自らの成功を意味するシンボルなのです。さらに、青春時代に抱いた志を忘れないためのポリシーでもあります」

「私はヘリ7機とフェラーリとベンツを所有しています。ですから、資産は1億を超えますが手持ちの現金は多くない。ヘリやフェラーリはお金持ち相手に商いをするための商売道具です」

「私はヘリ7機とフェラーリとベンツを所有しています。ですから、資産は1億を超えますが手持ちの現金は多くない。ヘリやフェラーリはお金持ち相手に商いをするための商売道具です」

フェラーリを資産防衛のために所有するケースもある。同車を2台所有する都内IT企業社長が明かす。「私がフェラーリを所有するのは節税対策のためです。

「節税対策」を車が担う

フェラーリを資産防衛のために所有するケースもある。同車を2台所有する都内IT企業社長が明かす。「私がフェラーリを所有するのは節税対策のためです。

ユニクロを愛用する
資産家も多い



同様の構図は六本木ヒルズにも当てはまる。

ヒルズは地方資産家のシンボル

逮捕者続出でイメージ悪化は避けられないにもかかわらず、ヒルズ人気はいまだ衰えない。不動産事情に詳しいジャーナリストはいう。「資料こそ下がりしましたが、入居希望者は多い。その需要を支えているのは地方の資産家たちです。東京滞在時の拠点とする際に、利便性に優れていますから」

高級賃貸は社宅

ヒルズなどの高級物件の家賃は100万円を優に超える。富裕層とはいえ簡単に捻出できる金額ではない。「実際に払っているのは、個人ではなく、外資系などの企業が社員向けに契約している場合がほとんどです。いわば社宅ですよ」(同)



フェラーリ人気は衰えない
(南原社長)

「お金持ちの妻」といえばブランド物を買いきり自由気ままな生活をしている印象があります。1、四方に約65人が存在していることになりそうです」

「お金持ちの妻」といえばブランド物を買いきり自由気ままな生活をしている印象があります。1、四方に約65人が存在していることになりそうです」

「お金持ちの妻」といえばブランド物を買いきり自由気ままな生活をしている印象があります。1、四方に約65人が存在していることになりそうです」



5億円超の資産家は世田谷区に集中

ヒルズなどの高級物件に関心を示すのは、富裕層の中でもベンチャー起業家などの新世代が中心である。一方、全国に2万6000人いるという5億円以上の資産を持つ富裕層は、ブランド物件には関心を示さない。富裕層ビジネス研究会を主宰する船井総合研究所の小林昇太郎氏が解説する。

「資産5億円以上の超富裕層の3分の1が東京に集中しており、そのうち世田谷区には約3800人が暮ら

トレンドは森の中のセカンドハウス

富裕層の東京一極集中化——その流れにあえて逆らって首都圏脱出を図るのもトレンドの一つだという。前出ジャーナリストの話。

「軽井沢といえばこれまで別荘の所有者は政治家や旧財閥など名家の方々が中心でしたが、最近では新たな世代も関心を持っている。新世代の流入に伴い、掃除やケータリングなどの新サービスも充実してきました。彼らは、森の中のセカンドハウス」といった感覚で、別荘を購入しています」

「三ツ星」が「マック」か

「名」より「実」をとるのは、伴侶選びだけではない。富裕層の資産管理や子供の教育などを請け負う永田町ファミリアオフィスの相山豊代表の話。

「お金持ちを続けている人に美食家は少ないというのが私の実感。接待などで三ツ星レストランを予約することはあるでしょうが、休日はマックや吉野家で食事を済ませる人もいます」

1000円散髪で「タイム・イズ・マネー」

場合によっては、全てに優先して「時」が重視されることもある。前出・南原社長はこう言い切った。「自分で事業をやっているば時間がない。私は、1000円散髪を利用することもある。サービスは二の次です」